



联系方式 CONTACT INFORMATION

招办地址：河南省郑州市中原区中原中路41号（中原工学院北校区主教楼2楼222室）

联系电话：0371-55695670 / 0371-67698078

学院网址：<https://jxjyxy.zut.edu.cn/>



博学弘德 ★ 自强不息



中原工学院
Zhongyuan University of Technology



北京联合航空
BEIJING UNITED AIRLINES



北京联航 · 中原工学院
继续教育学院

联合培养职业教育

招生简章

STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE



中原工学院
Zhongyuan University of Technology



北京联合航空
BEIJING UNITED AIRLINES

为了适应市场需求，中原工学院与北京民用联合航空有限公司合作开展航空（高铁）服务与管理、工业智能机器人、网络与新媒体、网络空间安全专业的定向培训项目，为企业培养合格的人才。

学校介绍

School introduction



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

01/02 招生简章

中原工学院是一所以工为主，纺织服装和航空技术学科特色鲜明，工、管、文、理、经、法、哲、史、艺等多学科协调发展的高水平特色骨干大学。学校始建于1955年，原名郑州纺织工学院，隶属于中华人民共和国纺织工业部，1998年划转为河南省管理，2000年更名为中原工学院。

学校分龙湖校区、中原校区和西校区三个教学区，占地1,610亩。现有全日制普通专科生、本科生、研究生、留学生共24000余人，非全日制成人教育生2200余人。校舍建筑面积84.76万平方米，教学科研仪器设备总值6.07亿元，共有藏书446.42万册，其中纸质图书154万册；电子图书资料292.42万册。学校现有教职工1976人，其中专任教师1380人，具有高级职称648人，博士579人；有国家级优秀教师6人、全国模范教师1人、国家中青年有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家20人；有河南省学术技术带头人7人、河南省教学名师9人、省级优秀教师8人，河南省政府特殊津贴3人，河南省特聘讲座教授6人，省级及以上教学和科研团队17个。

学校设有纺织学院、服装学院、能源与环境学院、机电学院、电子信息学院、艺术设计学院等20个教学部门，现有64个本科专业，11个一级学科硕士学位授权点，53个二级学科硕士学位授权点，11个硕士专业学位授权类别。拥有“纺织服装新材料及高端装备”河南省特色学科群A类项目，涵盖5个一级学科。有8个河南省重点学科一级学科，2个河南省重点学科二级学科。2018年获批河南省博士学位授予立项建设单位。拥有河南省首批工业训练中心和大学科技园。

学校遵循“践行党的初心使命：立德树人，办好对学生负责的教育、办好主动服务社会的大学”的办学思想，秉承“质量立校”理念，重视教育教学改革，着力培养德智体美全面发展、知识丰富、能力突出、素质优良的高级应用型人才。2016年5月，顺利通过教育部本科教学工作审核评估。目前，学校有4个国家级特色专业，1个国家级专业综合改革试点专业，1个国家级实践教学基地，1个全国高校思想政治理论课教学科研团队，还有一批省级特色专业、实验教学示范中心（实验室）、教学团队、精品资源共享课、双语教学示范课等。在近三届河南省高等教育教学成果奖评审中，获得特等奖、一等奖共9项。在全国大学生“挑战杯”竞赛、数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛、大学生机械创新设计大赛等国家级赛事中，中原工学院学生成绩优异，在“挑战杯”系列竞赛中共获得国家级一等奖1项、二等奖1项、三等奖13项，共荣获5次河南省“优胜杯”，国赛进步显著奖1项。在“全国大学生工程训练综合能力竞赛”中，学校是全国连续五届夺得一等奖的三所高校之一；在“2017年全国大学生电子设计竞赛”中，学校获得国家一等奖2项、二等奖6项，获奖项目数量位列河南省高校获奖第一名；在“第十四届全国研究生数学建模大赛”中，获全国一等奖1项，二等奖3项，三等奖7项，一、二、三等奖获奖数量位居河南省参赛普通高校第一。同时，学校承担全国大学生电子设计竞赛河南赛区组委会工作，2017年获全国优秀赛区组织奖。工业设计专业学生两次获得素有“国际设计界奥斯卡”之称的德国“红点设计奖”；服装与服饰设计专业学生获得全国高校服装设计最高奖“新人奖”，学校获得服装设计“育人奖”。毕业生实践能力和创新意识强，就业质量高，近三年就业率保持在90%以上。学校大力实施“科研强校”工程，建成一批科研平台，取得了标志性研究成果。现有金刚石高效精密锯切工具技术国家地方联合工程实验室、河南省纺织服装产业协同创新中心、河南省功能性纺织材料重点实验室、河南省功能盐材料重点实验室、河南省网络舆情监测与智能分析重点实验室、河南省新型纺织材料与纺织品国际联合实验室、河南省多模式图像处理与智能分析国际联合实验室、图像分析与机器视觉河南省工程实验室、能源互联网优化运行与调度河南省工程实验室、河南省热泵空调工程技术研究中心、金刚石碳素复合材料工程技术研究中心等44个国家级和省级科研平台。2011年以来，学校承担各类科研项目1800余项，其中国家自然科学基金项目160项，国家社科基金项目31项，国家重大科技专项、国家重点研发计划课题、国防重大专项子课题等11项，省部级科研项目730余项，教育部人文社科项目等省部级社科项目181项，承担横向科研项目600项。

获省部级以上科研奖励136项，其中国家科技进步二等奖4项、省科技进步一等奖2项、河南省社会科学优秀成果奖一等奖2项；被三大检索收录论文1638篇，出版著作682部，获授权发明专利703件。2017年，我校成功入选首批河南省双创基地、中原工学院众创空间备案为河南省众创空间。2018年，我校获批郑洛新国家自主创新示范区首批辐射点。

学校坚持开放办学，围绕“以国际化推进高水平大学建设”目标，主动服务国家“一带一路”倡议，实施开放活校战略，先后与俄罗斯、意大利、泰国、英国、德国、美国、台湾等24个国家和地区的55所教育机构开展国际合作与交流。我校是河南最早开展中外合作办学项目的高校之一，自2002年开始，我校先后与世界百强高校英国曼彻斯特大学、曼彻斯特城市大学、新西兰国立理工大学等高校合作举办纺织工程、服装设计、建筑工程等9个本、专科层次中外合作办学项目。2017年，学校与俄罗斯联邦圣彼得堡国立宇航仪器制造大学合作申办的非独立法人中外合作办学机构--“中原工学院中原彼得堡航空学院”获国家教育部批准，电气工程及其自动化、测控技术与仪器、软件工程等三个专业开始招生。2018年7月，河南省省委书记王国生访问我校合作高校--圣彼得堡国立宇航仪器制造大学，中俄两校在省委书记见证下，签署了“航空技术协同创新中心”协议，该中心被列入河南省建设“一带一路”重大工程。2019年5月，我校第一所海外分校——中原工学院轩辕学院正式获批备案。分校设于泰国格乐大学，首批开设汉语国际教育和会计学两个专业，于今年正式招生。海外分校的设立标志着我校合作办学取得新突破，国际合作走向“引进来”与“走出去”双向发展的新道路。学校与英国布鲁内尔大学签署联合培养博士研究生项目，38名教师成为布鲁内尔大学的博士生导师。学校开展“留学中工计划”，设立外国留学生专项奖学金，俄罗斯、韩国、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、巴基斯坦、孟加拉、埃及等“一带一路”沿线国家的留学生来校学习汉语，攻读硕士研究生，校园国际化氛围浓厚。我校还成功承办了第七届全国中外合作办学年会，主办了“第三届物流管理与工程国际旅行会议（中国站）”和“国际产业用纤维及纺织品学术会议”，与德国不来梅大学共同设立了“物流管理与工程国际联合研究中心”。我校在国际化联盟组织中发挥积极作用，是中国高等教育学会中外合作办学研究分会常务理事单位，是河南教育交流协会的挂靠单位，是首届河南省高校交通教育联盟理事长单位。我校积极开展国际高端引智工作，先后荣获“河南省引进国外智力工作先进集体”和“河南省引进外国人才和智力工作先进单位”。2018年，在创业时代网联合京领教育发布的中国大学国际化竞争力排行榜中，我校国际化竞争力在河南省位居第三。

近年来，学校先后被省委、省政府评为河南省文明单位、河南省思想政治工作先进单位，被教育厅遴选为河南省首批“三全育人”综合改革试点高校，学校党委被授予河南省高等学校“五好”党组织、河南省创先争优先进基层党组织等称号；被教育部评为学籍管理先进单位、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，被共青团中央、全国学联评为全国暑期社会实践活动“优秀单位”，被河南省教育厅评为河南省文明标兵学校、就业工作先进单位。

对于未来一个时期，学校确立了“三步走”的战略目标：第一步，到2020年，我国全面实现小康社会时，学校要初步完成转型发展的目标，迈上转型发展的轨道，实现由教学为主型大学向教学研究型大学的转变，各项办学指标和数据基本达到更名大学要求。第二步，2035年，我国基本实现现代化时，学校成为博士授权单位，3-5个学科获博士学位授权并进入国内学科评估排行榜。学校办学特色更鲜明，在我省高校中的综合实力和核心竞争力更加凸显。第三步，到2050年，我国全面实现现代化强国时，学校建成国内一流特色骨干大学。



北京联航简介

Beijing United airlines

诚信尽责 (Commitment)

坚持诚信经营，与相关方共谋发展：坚持向社会、顾客、股东、员工负责的高度统一。

顾客首选 (Customer Favorite)

把联航办成国内最好、顾客首选、具有国际水平的航空公司。

创新进取 (Creative)

创新进取，做强主业、客货并举，实现枢纽化、国际化、集团化发展。

团队协作 (Cooperative)

打破边界、首问责任、高效协同。

主动变革 (Change)

注重人才、主动变革、居危思进、和谐发展。

北京民用联合航空有限公司，简称“北京联航”，英文名“Beijing Civil United Airlines Co., LTD.”，缩写为“BCUA”，北京联航是首都北京正规备案注册的民用航空公司，注册地址为北京市丰台区西马场南苑一区，注册资金一亿元整，航空企业统一社会信用代码为91110106MA006QQ30L。

为了适应新时代下航空复合型人才的需求，北京联合航空公司在北京市昌平区设立了专用的乘务员培训中心，该中心开展了与各大高校的广泛合作，中心内配套有各类型航空模拟器及模拟舱，以便学生在第二阶段来京实训时演练使用，除了各类型模拟器的演练之外，北京联合航空公司还借助自身优势，定期带领学生直赴南苑机场及首都机场内进行真机演练，以确保学习效果。

北京联合航空有限公司成立以来，始终坚持“安全第一，顾客至上，优质服务，追求卓越”的经营宗旨，以把“北京联合航空公司办成国内最好、顾客首选、具有国际水平的航空公司”为战略目标。北京联航始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，将确保安全作为“最高的法律责任和职业道德最高准则”。追求卓越坚持“安全第一、顾客

至上、优质服务、追求卓越”的企业精神和质量方针。

未来，北京联航将继续致力于完成“感动顾客，成就员工，回报社会”的使命，在保持现有优势的同时，着力转型和创新，延伸航旅服务链条，拓展大众客户群体，构建区域枢纽网络，加快洲际航线网络覆盖，打造国际化、网络化、现代化的航空集团，为客户提供超值美妙的旅行体验，真正实现“独具特色，顾客首选，亚太一流”的企业愿景。

产教融合，校企合作

推进“产教融合、校企合作”是发展我国职业教育发展的重要途径，如今我国已将其提升到国家战略层面。党的十九大报告中明确提出：“要完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，教育部出台的《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》也明确提出：“坚持产教融合、校企合作，推动高等职业教育与经济社会同步发展”的发展途径。中原工学院与北京联航强强联合，实现职业教育“产教融合、校企合作”，共同致力于职业教育体制改革优化。

筑梦蓝天，始于中原

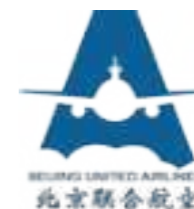
Dream of the blue sky,begin with ZhongYuan

与其仰望，不如自己飞翔！

Rather than look up to,oneself fly!

青春因梦想而宝贵，事业因奉献而崇高。梦想就是要用自己的努力，让每一架飞机都能安全平稳地翱翔于蓝天之上，让每个人的生命都得到最牢固的保障。这就是“民航人”，每一位“民航人”的青春梦想，每一位“民航人”的奉献人生。他们的梦想必将在这片蔚蓝的天空中画出一道美丽灿烂的彩虹。

我国正处于从“民航大国”向“民航强国”的伟大转变过程中。中国航空运输业在全球的排名已跃升至世界第三位。截止到目前，随着中国经济的快速发展，中国航空运输业年均增长速度将保持10%左右，每百万平方公里拥有机场数量将大幅度增加，航班密度、旅客客运量等各项指标都将快速增长，中国将成为亚太地区乃至全球范围内最重要的航空市场。民航业的高速发展，对民航专业服务与管理人才的需求量也将大大增加。航空乘务工作发展空间大，前景好,还可在工作之余周游世界，实现蓝天梦、旅行梦，感受航空业的独特魅力。



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

05/06 招生简章



目前我国民航业快速发展，全国各大机场航空公司的用人需求增大，每年平均增加约200万的空乘、安检、地勤服务、物流等相关专业的航空服务人员，整个航空服务业自身也将演变成一个集空乘服务、民航管理、机场物流、机械机务、航空气象、地面服务、流程签派、航空营销以及票务销售等多元化行业，今后10多年，民航业将处于发展的黄金期，国内外航空业、旅游业的快速稳定发展，必将为航空服务毕业生提供广阔的就业空间。

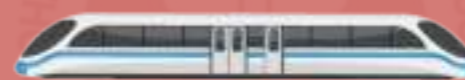


“千里一日还”的高铁时代

“Thousands of miles a day also” era of high-speed rail

“诗和远方”说有就有

“Poetry and the distance” said there are there



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

07/08 招生简章

工业革命后的历史表明，一个国家如果拥有了一张由钢轨连接而成的经济网络，它所蕴含的能量能够为经济腾飞源源不竭地注入动力。

铁路，至今仍被视作现代化的重要标志，最近五年，平均每年7400多亿元的投入，这是中国铁路建设史上投产新线最多的时期。

让中国奔跑起来，中国车，正在给经济换装新引擎，2017年6月25日“复兴号”下线，这是中国第一列标准动车组列车。

到2016年底，全国铁路营业里程达12.4万公里，其中高速铁路2.2万公里，中国的目标，是到2030年高铁总里程将达到4.5万公里，覆盖80%以上的大城市。

随着我国国内经济的飞速发展，动车、高铁、地铁在全国各大中城市纷纷开通运营，对相关专业服务人才需求极大。按人车比150:1的比例计算在未来3到10年间，全国各大、中城市将需求此类专业服务人才近20万人，目前国内只有个别学校开设相关服务专业，远远满足不了社会需求。



制造业皇冠上的明珠 席卷全球制造业的飓风

The pearl on the crown of the
manufacturing industry,
hurricanes sweeping the world

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

09/10 招生简章

工业智能机器人 Industrial intelligent robot

目前，制造企业都开始尝试打造“无人化车间”，用智能机器人代替传统人工。随着机器人普及使用的爆发期即将到来，机器人专业人才配备缺失的问题随之凸显。

工业机器人作为一种高科技集成装备，对专业人才有着多层次的需求，机器人“上岗”是需要人工操作与维护的。生产过程中也需要人与机器人磨合，用人的经验去指导机器人生产，才能达到效率最大化。这直接带来市场的人才需求缺口。

在工业机器人专业人才需求中，需求量最大的是基础的操作及维护人员以及掌握基本工业机器人应用技术的调试工程师和更高层次的应用工程师。中国机械工业联合会的统计数据表明，中国当前机器人应用人才缺口20万，并且以每年20%—30%的速度持续递增。因此，工业机器人专业人才的培养，要更加着力于应用型人才的培养。

据工信部数据统计显示，工信部组织制订的我国机器人技术路线图及机器人产业“十三五”规划，到2022年，工业机器人密度达到每万名员工使用100台以上。可以看出，中国工业机器人市场至少存在7倍以上的增长，未来十年，中国工业机器人是看不到天花板的行业。



网络与新媒体

Network and new media

新媒体的发展将是未来媒体发展的新趋势，传统意义上的媒体是通过电视，广播，报刊，杂志，单一形式的完成的对于信息的传播，而新媒体是集传统意义的媒体的基础上运用数字媒体技术开发创意完成的对于信息的传播加工以及新的诠释的一种新的媒体概念。也可以称作是第五媒体。新媒体的形式随着生活科技以及人们对于信息的需求，瞬息万变以不同的形式出现在人们的视野中，比如时下非常风靡的移动电视流媒体，数字电影，数字电视，多点触摸媒体技术，重力感应技术，数字杂志等诸多形式。新媒体技术的应用体现了受众群体对于信息的抓取更加的深入，希望得到更大程度上的互动，以及对于信息的重新自我诠释，受众可以根据自己的喜好经历参与其中获取自己最想得到的信息。新媒体技术的诞生是人们将平面媒体信息获取的枯燥性，延迟性，非互动性等不足的方面加以整合，运用数字技术，无线技术，和互联网三方面改善了受众群体对于信息量冗杂以及信息质量残损的劣势，使得信息在保证量的基础上更加能使多个受众群体得到及时的沟通交流反馈，达到了市场，受众，市场反馈的良好循环模式。更大程度上的清除了信息的冗余。因此新媒体又可以定义为：互动式数字化复合媒体。

新媒体的参与性非常强，不需要太为复杂的设备、技术以及人员的配备就可以实现你自己的新媒体作品，如当下非常热捧的定格动画。在新媒体技术还未诞生之时，人们想通过简单方式表达自己独创的想法有些许困难，但当新媒体技术诞生后，你只需要一台相机，一个剪辑软件，以及你充满创意的想法就可以完成一个新媒体的产物--定格动画。你可以将你的想法通过手工的形式加上拍照技术，在剪辑软件上将其排序剪切再配上声音便是你独一无二的数字微电影，每秒24张照片的速度可以让你的定格画面动起来，让你获得当导演的乐趣。

新媒体技术就是交互式媒体的展现，未来媒体的发展趋势便是受众与媒体之间更多更深层次的互动。



网络空间安全

Cyberspace Security



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

13/14 招生简章

专业由来

2015年6月，为实施国家安全战略，加快网络空间安全高层次人才培养，国务院学位委员会决定在“工学”门类下增设“网络空间安全”一级学科，学科代码为“0839”，授予“工学”学位。

网络空间安全专业，致力于培养“互联网+”时代能够支撑和引领国家网络空间安全领域的具有较强的工程实践能力，系统掌握网络空间安全的基本理论和关键技术，能够在网络空间安全产业以及其他国民经济部门，从事各类网络空间相关的软硬件开发、系统设计与分析、网络空间安全规划管理等工作，具有强烈的社会责任感和使命感、宽广的国际视野、勇于探索的创新精神和实践能力的拔尖创新人才和行业高级工程人才。



专业优势

具增值潜力的职业，掌握企业核心网络架构、安全技术，具有不可替代的竞争优势。人才缺口大，27%的行业增长速度导致网络人才年缺口达130万，高薪高福利成为必然；

可实现专业零基础入行，职业技能的强化训练和职业化引导，就可成为企业急需的技能型网络安全人才。就业面广，一专多能，实践经验适用于各个领域；

增值潜力大，职业价值随着自身经验的丰富以及项目运作的成熟，升值空间一路看涨。职业发展前景广阔，项目工程师到项目经理仅一步之遥。

专业特点

- 课程内容进一步充实，包括社会安全，如网络舆情的监管；网络空间的犯罪防范、法律取证；网络空间边界的确立和监管；
- 加强实战和对抗，以理论学习为主过渡到理论和实践对抗平衡的教学理念；
- 强化安全观和思维，从信息思维和计算思维过渡到安全思维。



实训基地简介

Brief introduction of training base

实训基地位于北京市昌平区，交通便利，拥有航空专业完备教学实训设备，生活设施完善，环境优美，静谧舒适，绿化景观占地达70%以上。实训基地是中国民航科普教育基地、民航服务与管理专业技能实训基地、国内第一家将航空高等职业教育与民航岗位技能培训相结合的专业教育培训机构。

实训基地配备的全套乘务人员训练设备，是按照中国民航总局《公共航空交通运输承运人运行合格审定规则（CCAR-121FS）》中的相应规定和要求进行设计、制造的。

主要设备有：B737-800\A320综合紧急撤离舱；B737-800\A320综合服务训练舱；窄体灭火训练舱；B737-800-300综合舱门训练器；A320舱门训练器；ARJ21舱门训练器；MD60舱门训练器；A320水上紧急撤离平台；波音系列厨房训练器；空客系列厨房训练器等。全套设备的布置和功能配置，完全符合“CCAR-121FS”中121.419[机组成员的应急生存训练]所规定的训练项目对初、中级乘务人员进行多机种、多科目、多功能实际操作的要求，是目前全国高校航空服务专业实训设施设备最齐全最先进的实训基地。作为华北地区唯一具有航空专业技能培训资质的综合训练中心，实训基地先后与国航、海航、东航、南航、山航、奥凯航空、首都航空、中联航等国内各大航空公司合作，提供初始乘务员养成训练和乘务员复归训练的设备和教学支持。

实训基地作为20多个省份100多所院校指定航空实训基地，每年实训近万人次。同时为参训学员颁发从业人员认证资格证书，在行业内具有较高认可度。



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

15/16 招生简章

学员风采

Cadet style



校园风景



读书会



图书馆



航空礼仪



航空地勤



航空地勤



军训



食堂

专业设置

Professional setting



培训专业: 工业智能机器人 **学制:** 3年 (2+1) 模式

培养目标: 培养具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和较扎实的文化基础知识。具有获取新知识、新技能意识和能力,能适应不断变化的工作需求,熟悉企业生产流程,具有安全生产意识,严格按照行业安全工作规程进行操作,遵守各项工艺规程,重视环境保护,并具有独立解决非常规问题的基本能力。同时具有下列专业能力的工业机器人应用与维修技术人才。

专业特色: 结合就业趋势,注重技能实训;就业渠道多元化,完善的就业体系。

专业课程: 电工电子技术、液压与气动传动、机械制图与CAD、机械装配、电气控制与PLC、机械设计基础、Siemens NX机械设计基础、工业机器人编程与操作、工业机器人自动线维修保养、工业机器人应用与实践、工业机器人自动线安装与调试、工业机器人机械与电器维修、工业机器人自动线维修等。

就业方向:

- 1、机器人制造厂商: 机器人组装、销售、售后支持的技术和营销人才;
- 2、机器人系统集成商: 机器人工作站的开发、安装调试、技术支持等专业人才;
- 3、机器人应用企业: 机器人工作站调试维护, 操作编程等综合素质较强的技术人才。

注: 未满18周岁或未取得中等学历者增加一年学制, 为1+3四年制。



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

17/18 招生简章

专业设置

Professional setting



培训专业: 航空(高铁)服务与管理 **学制:** 3年 (2+1) 模式

培养目标: 培养适应民航现代化建设需要、服务于民航服务与管理第一线,具有较高的政治素质及专业素质的机场运营服务与管理的人员。通过综合职业能力训练和全面素质的培养,使学生掌握从事民航运输生产和机场运营管理的基本能力和技能,能够为民航机场建设与发展做出贡献的实用人才。

专业课程: 交通概论、交通安全管理、旅客心理学、旅游专业英语、服务礼仪、形体与化妆、语言艺术训练、英语听说训练、中外民俗、茶艺、小语种口语训练基本知识等。

就业方向: 从事乘务服务、票务、安检等工作。符合民航用工标准的学生可从事民航相关工作。

注: 未满18周岁或未取得中等学历者增加一年学制, 为1+3四年制。

专业设置

Professional setting



培训专业：网络与新媒体 **学制：3年（2+1）模式**

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具备互联网思维，系统掌握信息传播基础理论，在网络与新媒体的内容策划、信息采编、技术制作、产业管理等方面具有扎实专业技能和优秀发展潜质的职业技能型人才。

专业课程：新媒体概论、网络传播概论、网络媒体经营与管理、新媒体营销概论、新媒体技术与应用、新闻采访写作、媒体创意与策划、新闻出版伦理与法规、网媒礼仪形象设计、普通话语音与发声、网络与新媒体实务、交互式界面设计、视频剪辑与特效、视觉传达设计基础、数字摄影摄像、广告学概论、网页设计与制作、网络策划与编辑、移动媒体运营、新媒体广告实务等。

就业方向：毕业生适合在新闻出版机构、各类网络、网络公司及其它各类互联网信息服务与新媒体公司，固网通信、移动通信、数字电视、多媒体通信等各类通信公司，以及政府部门、大中型企事业单位，从事网络主播、项目策划、信息采编、产品开发、服务推广、运营管理等与网络和新媒体相关的实务工作。

注：未满18周岁或未取得中等学历者增加一年学制，为1+3四年制。



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

19/20 招生简章



培训专业：网络空间安全 **学制：3年（2+1）模式**

培养目标：培养德、智、体等全面发展，掌握自然科学、人文社会科学等基础知识，具有扎实的网络空间安全领域的基础理论与专业知识，具有突出实践动手与创新能力的网络空间安全专门人才。培养的毕业生能够从事网络空间安全领域的科学研究、安全技术开发与运维、安全管理、法律法规等方面的工作。

本专业以网络空间安全专业理论和技术为主，还借助新闻学、法学、情报学等学科的优势，培养既具有扎实的网络空间安全基础理论、专业知识和技术技能，又具有一定网络信息传播知识，且懂法律及管理的复合型人才。

专业课程：计算机应用基础、网络操作系统、Web渗透与漏洞挖掘、Web安全防护、Python语言程序设计、网络安全攻防综合实训、防火墙技术与应用、信息安全基础等。

就业方向：1、负责高级别企士客户的系统渗透、分析和应急 2、负责运维相关的自动化工具或系统设计和方案制定,并参与开发 3、负责架构设计、接口规范制、技术文档编写、关键技术验证和选型

注：未满18周岁或未取得中等学历者增加一年学制，为1+3四年制。

主要岗位介绍

Main post introduction

岗位	岗位描述
空中乘务员	空中乘务员，高雅、端庄、美丽、大方，于多个城市乃至世界各地飞来飞去，令人羡慕。空中乘务员美丽的外表、职业的装束、得体的举止仪态、丰富的知识阅历、处理问题的应急能力，成为年轻人梦想的职业。空中乘务员主要的职责是在飞机上确保乘客旅途中的安全与舒适；指导乘客使用机上安全设备以及在紧急情况下组织乘客逃离飞机等。空中乘务员的工资取决于几个方面：一是岗位等级（乘务长、头等舱乘务员、普通舱乘务员等）；二是飞行航线不同。乘务员工资一般由基本工资、小时费、过夜费（驻外外贴、出差综合补贴等）等几部分组成。
机场VIP贵宾接待 值机员 机场票务员	主要负责贵宾接待，在保障旅客服务需求的前提下，能充分满足要客、贵宾，方便、快捷、私密、尊贵的服务需求，为其提供舒适的乘机环境。 主要负责旅客登机牌办理，以及行李的托运。 在机场区域内，通过柜台方式销售各航空公司机票。 当旅客来到机场，打印登机牌，奉上祝福；当旅客通过安检，为他们指引方向；旅客步入贵宾厅，为他们悉心服务，绽放灿烂微笑；旅客平安落地，为他们分拣行李，免去劳累之苦；旅客离开飞机，为他们打扫座位；旅客前往远机位，为他们驾驶车辆，提供便捷服务……航空服务紧紧围绕“服务”这个大主题，热情又积极。

岗位	岗位描述
航空物流	航空物流包括报关、报检、国内外货物代理等等人员的培养。从事空港机场运营、航空货物运输、民航行李运输、民航航材采购、报关、储运等民航物流服务工作。航空物流相关岗位需要复合型的人才，我国的航空物流具有广阔的发展前景，未来对于航空物流相关人才的需求必定供不应求。国际货物代理和国际物流销售员月收入都非常高。
国际机场地勤	地勤工作涵盖旅客地面服务的方方面面，是对旅客服务的一线部门。可以说，旅客乘坐飞机，从值机、登机到下机的一系列流程，都与地勤人的服务密不可分。地勤工作“跟着旅客和航班走”的特点，决定了他们想旅客之所想、急旅客之所急的工作宗旨。
高铁动车乘务员	可在国际、国内铁路从事高铁、动车、地铁等乘务工作。

主要岗位介绍

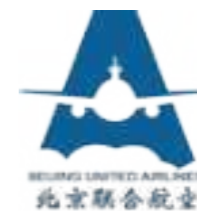
Main post introduction

STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

23/24 招生简章

岗位	岗位描述
机器人 调试工程师	负责机器人现场项目售前售后技术支持，负责机器人产品设计图纸、技术文件的输出归档管理工作，负责机器人系统的配置示教、编程与调试、负责机器人维护与保养工作。
机器人 编程工程师	负责机器人编制机器人宏程序、装配线和系统设备中机器人单元的编程与校准，按照客户要求修改机器人程序。
机器人 操作及检测	搭建性能测试平台并使用相关仪器工具完成机器人系统性能参数设置，协助客户现场应用相关技术支持并收集现场应用问题等。
Web安全工程师 安全运维工程师 安全技术支持工程师	<ol style="list-style-type: none">1、定期对公司web应用安全和系统安全进行工具及手工测试，及时发现安全隐患，并采取有效措施进行修复；2、参与信息安全评估工作和安全加固工作；3、负责网站安全事件的分析、应急处理及上报；4、关注最新的安全动态和漏洞信息，及时修复公司相关系统的漏洞。
安全开发工程师 代码审计工程师 Web前端开发工程师	<ol style="list-style-type: none">1、负责集团自动化运维平台、监控平台的规划、建设与开发；2、负责运维相关的自动化工具或系统设计和方案制定，并参与开发；3、带领并指导开发工程师进行代码开发/单元测试等工作；4、跟踪安全领域最新攻击与防护技术，不断完善产品；5、使用代码审计工具完成项目的源代码审计工作，对发现的漏洞进行审核。

岗位	岗位描述
渗透测试工程师 安全攻防研究员	<ol style="list-style-type: none">1、负责高级别企业客户的系统渗透、分析和应急；2、负责研究web类安全框架高危漏洞、系统安全高危漏洞，并输出标准化的漏洞研究和利用报告；3、负责跟进新漏洞的研究工作，理解漏洞原理，编制漏洞研究报告；4、熟练掌握SQL注入、文件上传、XSS、CSRF、URL跳转、钓鱼、社工等常见的漏洞攻击及修复。
网络营销 电竞商务	<ol style="list-style-type: none">1.制定价格策略，通过数据分析，利用各种运营手段提高品牌销售额；2.负责公司产品网络营销推广的工作人员，协助公司营销中心做好网络营销工作；协助公司做好产品的网络市场策划及推广工作；3.负责公司网站推广渠道的开发与管理；4.负责公司网络营销各项因素的调研、撰写调研报告；5.负责公司网络广告的投放与效果评估；6.负责公司各种促销活动的策划、实施与管理。
前端开发	<ol style="list-style-type: none">1.负责将设计图转化成页面，并实现页面动态效果，并配合后端程序员嵌入数据；2.负责产品整体前端框架的搭建；3.负责页面前端部分的维护，优化工作。
运营管理	<ol style="list-style-type: none">1.负责互联网平台的日常运营和管理工作；2.围绕市场反馈及用户需求，及时提出合理的运营计划并予以调整实施；3.承办相关赛事。
主持与主播	通过数据平台，为客户端提供直播、解说；主持比赛；为产品销售做宣传。



学历证书及职业技能证书

Qualifications and professional skills certificate

- 1、学生在校期间自愿参加报考国家承认的成人高等学历教育，通过相关考试，注册学历学籍，学习期满，成绩合格则取得中原工学院成人高等教育专科或本科学历。
- 2、学生在校期间，学院将统一安排到就业单位实训、实习；学生参加国家职业资格考证，通过考试成绩合格，学生可以取得相关专业国家职业资格证书（如：空乘资格证书、安全检查员资格证书、互联网金融管理师、工业机器人应用与维护工程师等）。



奖学金制度

Scholarship



学院为鼓励广大学子发奋学习，特设立奖学金制度，一等奖学金3000元，二等奖学金2000元，三等奖学金1000元。另设有“三好学生”“优秀干部”等奖项。为特困学生创造求学就业机会，学校可协助开展勤工助学和大学生创业活动。用来资助家庭贫困和奖励品学兼优的学生，助其早日成才。



重视就业，完善的就业保障

Perfect employment guarantee

学院以及企业始终坚持就业就是核心竞争力，牢固树立全心全意为学生服务的宗旨，积极创立“全员推荐就业、全程就业指导、全方位实现就业、创业”的毕业生就业服务系统，努力提高毕业生就业质量和就业服务水平。

航空（高铁）服务管理专业、网络与新媒体专业、工业智能机器人专业学生入学时与北京民用联合航空有限公司直接签署就业协议，该协议没有第三方参与，具有法律效力；学生通过北京民用联合航空有限公司所要求的专业课程培训和考核，即可到北京民用联合航空公司及合作单位实习和就业。

人才培养六大体系

Six major systems of talent training

百分百成才培养方案: 10% (家长) +40% (学生) +50% (学校) =100% (成才)

一、报名测试+综合测评

测试合格的学员，统一发放《入学通知书》；
综合测评，了解学生全方位情况，制定独有的成长计划。



二、理论师资+一线专家

理论课由专家教授亲自授课；
实训课由一线专家和工程师授课。

三、平台实训+带薪实习

行业端口对口实训，100%实战演练；
实习薪资5K+，学生与用人单位无缝连接。

四、理论基础+沙盘模拟

学历模块、专业课、拓展选修课等；
注重实操，沙盘模拟让学生学习不再枯燥，更加好学。

五、为人处世+职业规划

教学生先做人，后做事；
从一开始就制定职业规划，稳步发展。



六、日常生活+定向培养

接触优质学习资源，未来更有把握；企业家俱乐部，600家企业任意选。



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

27/28 招生简章

以德立校，营造素质教育的校园环境

By virtue school, building quality education campus

学校坚持“育人为本，德育为先”的育人理念，注重学生的素质教育，形成着眼全体、兼顾个别的德育方式，建立和实施“教书育人、管理育人、活动育人、服务育人、环境育人、就业育人”的“六育人”德育工作体系，用心帮助学生“学会做人、学会学习、学会生活、学会发展”。我们遵循学生个体发展和需求的原则，在有效实施自我学习、自我管理、自我服务、自我发展的人性化管理基础上，坚持管理就是服务，服务必重过程的理念，专注对学生在行为养成、礼仪礼节、感恩孝敬等为人处世方面和专业基础、技能训练、科技创新等文化素质方面进行全方位的引导和训练。

就业方向与推荐单位（部分）

Direction of employment & Recommendation unit



招生细则

Enrolment rules

1. 招生对象

面向全国招收应往届初高中毕业生或同等学历者（含已通过高中会考者，职高、中专、技校、艺校毕业生），15-21周岁。热爱祖国，遵纪守法，举止端庄，具有较强的服务意识和良好的道德品质。

2. 报名条件

- ①五官端正，身体健康，体型匀称，性格开朗，举止端庄；
- ②身高要求：（仅限航空（高铁）服务专业）
女身高要求：163cm-175cm；
男身高要求：173cm-185cm；
- ③体重要求：（仅限航空（高铁）服务专业）
女性体重（kg）=「身高（cm）-110」±「身高（cm）-110」×10%；
男性体重（kg）=「身高（cm）-105」±「身高（cm）-105」×10%；
- ④视力要求：眼球无变形，无色盲、色弱、斜视，矫正视力1.0以上；（仅限航空（高铁）服务专业）
- ⑤身体裸露部位（面部、颈部、手部等）无明显疤痕，肤色好，无纹身，无久治不愈的皮肤病；（仅限航空（高铁）服务专业）
- ⑥口齿清楚，普通话流利，英文发音基本准确，听力不低于5米；
- ⑦无明显的“O”型或“X”腿，行走无明显的内、外八字；（仅限航空（高铁）服务专业）
- ⑧无精神病史及癫痫病史，肝功能正常，无肾炎、传染病及各类慢性疾病；
- ⑨无犯罪史，无严重违纪史。（仅限航空（高铁）服务专业）

3. 报名所需材料

身份证或户口本复印件1张；一寸、二寸蓝底免冠照片各8张；报名费400元；面试费400元。

4. 面试着装要求

- ①男生应着白色衬衣、打领带、深色西裤、黑色皮鞋（学校提供）；
- ②女生应着裙装（裙子在膝盖上下3CM）或收身职业套装（学校提供）；
- ③男女生头发不遮盖耳朵，女生盘头，露出额头；
- ④面试期间，不化浓妆，头发应梳理整齐露出前额及耳朵，不佩戴手表、手链、戒指、围巾、不穿高领服装、紧身裤、连裤袜、长筒袜、长筒靴。

5. 面试内容

- ①形体目测：形象、形体、气质、肤色、身高、五官等；
- ②语言考评：普通话、外语水平测试；
- ③综合素质考评：心里素质、心智成熟度、应变能力、亲和力、表达能力；
- ④特长展示：乐器、声乐、舞蹈、演讲等。

6. 政审及录取

- ①凡是通过面试的学生，面试通过之后三天内缴纳定金5000元，我院将统一发入学通知书；
- ②户籍所在地派出所或居委会开无犯罪记录证明（仅限航空/高铁专业）；
- ③按通知书及入学须知要求及时间来校报到缴费。



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

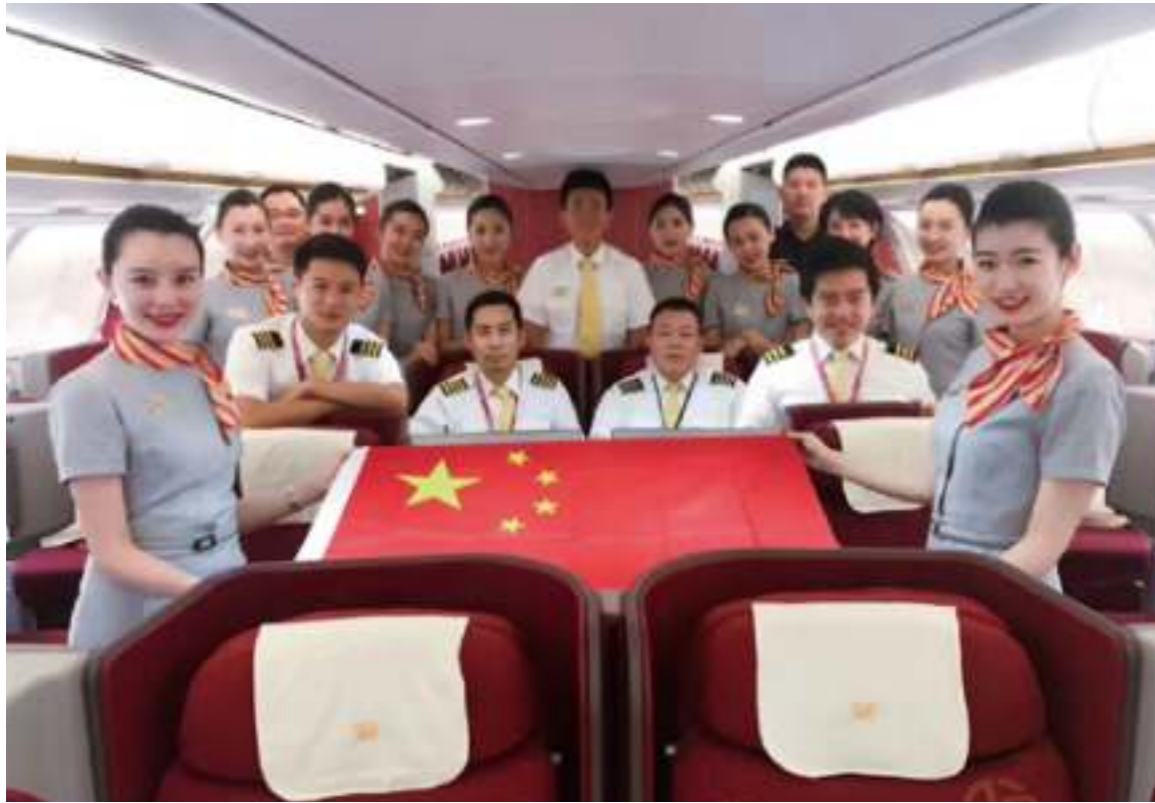
29/30 招生简章

费用明细

Fee itemizations

各专业费用一览

各专业学费	14000元/年
航空（高铁）服务专业技能培养费	10600元/年
工业智能机器人专业技能培养费	10600元/年
网络与新媒体专业技能培养费	10600元/年
网络空间安全专业技能培养费	10600元/年
住宿费	1200元/年
服装费（仅航空高铁专业）	2800元（一次性）
书本资料费	1000元/年
军训费	800元（一次性）
保险费	200元/年
公寓押金	300元（一次性，毕业时退还）



STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

31/32 招生简章

就业风采

Employment style





STUDENT RECRUITMENT
BROCHURE

33/34 招生简章

